

Элементы ESG

Подробнее об используемых принципах ESG опубликовано
в Отчете об устойчивом развитии за 2019 год

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Корпоративное управление

Показатель	GRI Standards	Стр.
Структура корпоративного управления	102–18, 102–22	89
Неисполнительный директор	102–18, 102–22, 102–23	92–98
Процесс назначения состава Наблюдательного совета	102–24	100
Гендерный баланс	102–8, 102–22, 405–1	92
Функциональные обязанности членов Наблюдательного совета и комиссий	102–18	90, 93–104
Эффективность Наблюдательного совета	102–15, 102–22	105–106
Система вознаграждения и система оценки эффективности руководителей		112–114, 119–120
Прозрачность уровней вознаграждения руководителей		115, 120
Соотношение уровней вознаграждения сотрудников и руководителей	102–38	115, 120
Владение менеджментом акциями компании		116–118
Система управления и контроля / система ответственных		121
Причастность компании к кризисным ситуациям, которые могут иметь негативное влияние на репутацию		124–127
Система риск-менеджмента и схема распределения ответственности GRI	102–19, 102–20, 102–29, 102–30	122–124
Карта рисков		124–127
Анализ чувствительности к актуальным рискам (стресс-тестирование)		124–127
Новые риски, влияющие на будущее развитие компании		129
Стратегия управления рисками		128
Кодексы поведения и комплаенс	102–17	88, 109, 121
Система контроля за исполнением кодексов	102–16, 102–17	220–255, 256–260
Политика противодействия коррупции и взяточничеству	415–1	215
Кодексы поведения в области противодействия коррупции и взяточничеству	2015–2	215
Отчет о нарушениях кодексов в области противодействия коррупции и взяточничеству	102–17, 205–3	220–255, 256–260
Реализовавшиеся риски / инциденты		124–127
Программа улучшений		106, 109

Управление взаимоотношениями с клиентами

Показатель	GRI Standards	Стр.
Обзор рынка и клиентских сегментов		12–14
Система управления и контроля / система ответственных		60
Система взаимодействия с клиентами в интернете		60
Система оценки удовлетворенности клиентов	102–43, 102–44	60
Обеспечение безопасности персональных данных	418–1	61–63
Система управления брендом		74–82
Затраты на поддержание бренда		74–82
Стратегия развития бренда	102–19, 102–20	77–78
Анализ ожиданий заинтересованных сторон		77–78
Управление цепочкой поставок		214
Система анализа поставщиков	102–9	214
Оценка рисков в цепочке поставок	102–9	214
Меры по управлению критическими рисками в цепочке поставок	102–9	214
Интеграция принципов ESG в систему управления цепочкой поставок	308–1, 414–1	214
Использование преимуществ в системе цепочки поставок и положительное влияние на бизнес		214
Опубликованные положения политики управления цепочками поставок (находятся в свободном доступе)		214

Налоговая стратегия

Показатель	GRI Standards	Стр.
Подход к управлению налогообложением (положения политики)		140–207
Подход к распространению ключевой финансовой и налоговой информации	201–1	140–207
Система управления налоговыми рисками		140–207
Основные положения политики соблюдения конфиденциальности	418–1	140–207
Практика применения политики соблюдения конфиденциальности (количество контрактов, регламентов...)	418–1	140–207
Ответственность за использование персональных данных	102–19, 102–20, 418–1	140–207
Информирование клиентов о принятой в компании политике конфиденциальности		140–207
Система обеспечения безопасности данных		140–207
Реализовавшиеся риски / инциденты		140–207
Программа улучшений		140–207

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ

Показатель	GRI Standards	Стр.
Основные положения экологической политики и степень ее доступности для заинтересованных сторон		83
Доступность экологической информации для заинтересованных сторон	102–45, 102–46, 102–49	83
Система управления и контроля / система ответственных		83
Система экологических КПЭ		83–85
Система управления экологической эффективностью		83
Потребление энергии	302–1, 202–2	84
Потребление воды		85
Прямые выбросы парниковых газов	102–13	84
Косвенные выбросы парниковых газов	102–13	84
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу	305–7	не актуально
Сброс загрязненной воды	303–1, 303–3	85
Образование отходов	102–56	85
Внешний аудит экологических показателей	102–56	не проводился
Сертификация системы управления экологической эффективностью (EMS)		не проводился
Реализовавшиеся риски / инциденты		не выявлено
Программа улучшений		83–85

СОЦИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

Показатель	GRI Standards	Стр.
Основные принципы подбора и развития персонала		69
Кодексы и регламенты (включая коллективный договор)		69
Система управления и контроля / система ответственных		70
Структура персонала и разнообразие	102–8, 102–12, 4005,1	69–70
Справедливое вознаграждение	102–12, 405–2	70
Текущая численность персонала		69
Соблюдение прав человека	102–12	70
Развитие человеческого капитала (обучение)	404–1	71
Программы развития персонала		71
Доля сотрудников из местных сообществ		100 %
Привлечение и удержание талантов		71
Система оценки персонала	404–3	70
Система мотивации		72
Показатели удовлетворенности сотрудников		72
Охрана труда и техника безопасности	403–2	73
Система взаимодействия с заинтересованными сторонами	102–43, 102–19, 102–20, 103,2	74
Стратегические направления благотворительных программ	413–1	79–82
Виды благотворительных проектов и программ развития сообществ (включая коренные народы)	201–1	79–82
Затраты на благотворительные проекты		79–82
Реализовавшиеся риски / инциденты		129