

## РАБОТА С ИНВЕСТОРАМИ

Московская биржа проводит работу с текущими и потенциальными инвесторами с целью повысить осведомленность о деятельности Биржи и увеличить базу акционеров. График мероприятий составляется таким образом, чтобы каждый инвестор получил возможность не реже одного раза в год задать вопросы руководству и получить актуальную информацию, позволяющую принять взвешенное инвестиционное решение. Как публичная компания и ключевой инфраструктурный оператор российского финансового рынка, Биржа считает своим приоритетом информационную открытость.

В 2019 году менеджмент Биржи провел 318 встреч с институциональными инвесторами и принял участие в 18 международных конференциях для инвесторов, включая Биржевые форумы в Москве, Нью-Йорке, Лондоне и Шанхае. Проведены роуд-шоу в континентальной Европе, Великобритании, Северной Америке, Азии и на Ближнем Востоке. Впервые Биржа представила свою инвестиционную историю в Майами, Абу-Даби и Дубае.

Годы	2015	2016	2017	2018	2019
Количество встреч с инвесторами	270	349	355	326	318

Всего в 2019 году менеджмент Биржи контактировал с 205 институциональными инвесторами, которые, по данным Nasdaq IR Insight, на конец декабря 2019 года владели 47 % акций в свободном обращении (56 % в 2018 году). Из них 28 % составили инвесторы

из Северной Америки, 27 % – из Великобритании, 20 % – из континентальной Европы, 15 % – из России, 7 % – из Азии, 3 % – из прочих регионов.

### География институциональных инвесторов, имевших деловые контакты с Биржей (%)

Регион	2018	2019
Северная Америка	34	28
Великобритания	22	27
Континентальная Европа	20	20
Россия	12	15
Азия	6	7
Прочие	6	3

Биржа уделяет большое внимание работе с акционерами – физическими лицами. Число таких акционеров в конце 2019 года превысило 64 тыс. человек. С 2014 года для них ежегодно проводится День акционера – интернет-конференция с участием руководства Биржи.