

Ключевые проекты 2019 года

Биржа предоставляет отечественным компаниям широкие возможности по привлечению капитала, а участникам рынка – надежную инфраструктуру для совершения операций со всеми биржевыми инструментами, возможность расчетов через центрального контрагента (ЦК) и эффективные механизмы управления ликвидностью.

С этой целью проводится постоянная работа по совершенствованию технологий, разработке новых продуктов и услуг, расширению инструментария, привлечению на биржевой рынок новых категорий участников, освоению новых рынков.

ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Трендом последних лет стал активный приток на финансовый рынок частных инвесторов. Биржа совместно с регулятором и участниками рынка работает над созданием и продвижением специализированных продуктов, ориентированных на физических лиц.

В 2019 году получил активное развитие новый продукт – биржевой паевой инвестиционный фонд (БПИФ), который появился на российском рынке благодаря принятию в 2018 году соответствующей законодательной базы. За 2019 год было сформировано 17 БПИФов.

БПИФ – аналог иностранного биржевого фонда (Exchange Traded Fund, ETF), выпущенный по российскому праву. Биржевые фонды ориентированы прежде всего на частных инвесторов, они существенно облегчают процедуру портфельного инвестирования, строго следуя за структурой фондовых индексов, и позволяют с минимальными издержками приобрести весь рынок или его отдельный сектор «в один клик».

БПИФы и ETF позволяют инвестировать в зарубежные рынки: на конец 2019 года на Бирже обращались 35 биржевых фондов восьми компаний на бенчмарки восьми стран.

В 2019 году Национальная ассоциация участников фондового рынка (НАУФОР) наградила Банк России и Московскую биржу премией «Элита фондового рынка» в номинации «Проект по развитию национального фондового рынка» за создание условий для появления в России БПИФов.

Для повышения финансовой грамотности населения, расширения знаний о принципах работы биржи и торгуемых инструментах проводятся специализированные мероприятия, обучающие семинары и конкурсы.

На онлайн-площадке «Школа Московской Биржи», нацеленной на повышение финансовой грамотности населения, удвоилось количество слушателей – частных инвесторов. В 2019 году было проведено свыше 700 обучающих вебинаров, где частные инвесторы получили знания и навыки в области самостоятельного управления личными финансами. Участниками мероприятий стали более 74 тыс. человек.

Биржа ежегодно организует конкурсы для частных инвесторов, цель которых – демонстрация возможностей и доходностей при грамотной торговле на Бирже. Крупнейшим в мире биржевым конкурсом для трейдеров является конкурс «Лучший частный инвестор», который проводится с 2003 года. В 2019 году его участниками стали 6,5 тыс. инвесторов с суммарным торговым оборотом 1,1 трлн рублей. Общий призовой фонд составил 8,3 млн рублей. С 2015 года также проводится конкурс для начинающих инвесторов «Инвест Триал», позволяющий участникам приобрести опыт инвестирования с помощью деморежима (без риска)

35

биржевых фондов

сформировано на конец 2019 года

для собственных средств) и получить реальный денежный приз. В 2019 году в конкурсе приняли участие свыше 13 тыс. инвесторов, число призеров превысило 1,1 тыс. человек, по итогам конкурса участники открыли более 3 тыс. брокерских счетов. Призовой фонд составил 8 млн рублей.

В 2019 году начала работу витрина продуктов рынка коллективных инвестиций и доверительного управления, разработанная Биржей в партнерстве с ведущими российскими управляющими компаниями. С помощью витрины частные инвесторы могут выбрать и инвестировать в паевые инвестиционные фонды или стратегии доверительного управления. На конец 2019 года в витрине были представлены 85 паевых фондов и восемь стратегий доверительного управления девяти управляющих компаний, под управлением которых находилось около 60 % всех активов индустрии доверительного управления.

Росту интереса частных лиц к инвестиционным услугам способствуют действующие налоговые льготы, развитие цифровых технологий и сервисы удаленной идентификации, внедренные на российском финансовом рынке и предоставляющие возможность открыть брокерский счет не выходя из дома. С августа 2019 года сервис онлайн-регистрации клиентов, который позволяет начать операции с биржевыми инструментами через несколько минут с момента открытия счета на сайте брокера или банка, стал доступен на всех рынках Биржи.

По итогам 2019 года количество физических лиц с брокерскими счетами достигло 3,9 млн человек, что вдвое больше, чем на конец 2018 года. Количество активных счетов физических лиц (по которым была совершена хотя бы одна сделка в истекшем году) на рынке акций увеличилось на 73 % – до 791 тыс.

Доля физических лиц в объеме торгов акциями в истекшем году составила 34 %, на рынке облигаций – 7 %, на срочном рынке – 45 %, на валютном спот-рынке – 8 %.

Частные инвесторы также являются активными участниками долгового рынка: в 2019 году их доля в первичных размещениях корпоративных облигаций составила 18,2 %, на вторичных торгах – 10,6 %.

3,9 млн человек
количество физических лиц
с брокерскими счетами

+73 %
увеличение количества активных счетов
физических лиц на рынке акций

18,2 %
доля частных инвесторов в первичных
размещениях корпоративных облигаций

34 %
доля физических лиц в объеме
торгов акциями

РАЗВИТИЕ ДОЛГОВОГО РЫНКА

Развитие долгового рынка – важная задача Биржи и всего профессионального сообщества, так как позволяет снизить стоимость заимствования для предприятий реального сектора, привлечь «длинные деньги» в экономику, расширить доступность кредитов для малого бизнеса. Кроме того, в условиях снижения процентных ставок облигации выступают альтернативой банковским депозитам для широких слоев населения.

В 2019 году на долговом рынке появились важные новации. Был снижен до 1 тыс. долларов США минимальный лот по торгуемым на Бирже еврооблигациям, чтобы сделать их более доступными, и в первую очередь для частных клиентов. Это позволило увеличить оборот торгов по еврооблигациям более чем вдвое.

Осенью состоялся первый этап перевода корпоративных облигаций в режим торгов T+1 с частичным обеспечением по сделкам. Были переведены 294 бумаги, остальные корпоративные облигации планируется перевести в режим T+1 в первом полугодии 2020 года.

Создан новый сектор ценных бумаг – Сектор устойчивого развития для финансирования проектов в области экологии, защиты окружающей среды и социально значимых инициатив.

Состоялось размещение первого выпуска структурных облигаций, зарегистрированных по российскому праву. После более чем восьмилетнего перерыва на российский облигационный рынок вернулось Министерство финансов Республики Беларусь с двумя трехлетними выпусками облигаций, номинированных в российских рублях.

Продолжилось развитие OTC-системы долгового рынка: в 2019 году участники получили возможность проводить клиринг внебиржевых сделок с ЦК с расчетами в рублях, долларах США и евро с облигациями, в том числе не имеющими листинга на Бирже. Это позволило расширить список доступных инструментов в OTC-системе, в том числе за счет еврооблигаций.

Все эти меры способствовали росту объема первичных размещений на долговом рынке: объем размещения корпоративных облигаций за 2019 год вырос на 36 %, до 3,2 трлн рублей, а облигаций федерального займа увеличился вдвое, до 2,1 трлн рублей.

294

корпоративные облигации
переведены в режим T+1

+36%

рост объема размещения
корпоративных облигаций

в 2 раза

рост объема размещения ОФЗ

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЛИКВИДНОСТИ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

В 2019 году в связи с резким снижением волатильности на валютном рынке для наращивания оборотов торгов и сохранения доли биржевого рынка в общем объеме конверсионных операций Биржа разработала комплекс решений на валютном рынке, ориентированных на различные категории участников.

В частности, реализованы новые технологии SpeedBump и Request for Stream (RFS), которые позволяют заключать сделки с иностранной валютой большими объемами по наилучшим ценам с минимальными издержками.

В технологии SpeedBump применяется программная задержка поступивших заявок, формируемая случайным образом. Внебиржевой сервис RFS позволяет заключать крупные сделки (от 5 млн долларов США) с основными валютными парами, торгуемыми на Бирже,

с минимальными спредами за счет проведения микро-аукционов с широким кругом провайдеров ликвидности. В новых режимах введена асимметричная тарификация, позволяющая потребителям ликвидности заключать сделки с нулевой оборотной комиссией.

Продолжилось развитие проекта по предоставлению доступа к глобальной валютной ликвидности с использованием биржевой инфраструктуры и интерфейсов валютного рынка с заключением сделок по котировкам мировых валют, транслируемым от крупнейших международных банков – провайдеров ликвидности. Участники могут заключать внебиржевые сделки с валютными парами «евро – доллар США», «фунт стерлингов – доллар США», «доллар США – китайский юань», «доллар США – турецкая лира» и «доллар США – японская иена».

РАЗВИТИЕ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА

Ключевым сегментом российского денежного рынка в последние годы является рынок репо с клиринговыми сертификатами участия (КСУ), который сочетает надежность ЦК и гибкость управления обеспечением и на котором формируется наиболее репрезентативная рублевая ставка. К рынку репо с КСУ подключены свыше 200 участников, включая банки, брокеров, управляющие и страховые компании, нефинансовые компании.

В 2019 году на базе репо с ЦК с КСУ начался расчет нового индикатора стоимости обеспеченных денег – ставки RUSFAR в российских рублях и долларах США. Ставка RUSFAR рассчитывается по всем ключевым срокам – от одного дня до трех месяцев, что позволяет построить кривую стоимости обеспеченных денег. Участники при этом получили возможность развивать инструменты с плавающей процентной ставкой на длинные сроки (депозиты, кредиты). Кроме того, на срочном рынке начались торги фьючерсами, а на рынке стандартизированных производных финансовых инструментов – процентными свопами на ставку RUSFAR. В течение года продолжалась активная работа по расширению возможностей участников биржевого рынка

и привлечению новых категорий клиентов. С 2017 года Биржа развивает проект по предоставлению прямого доступа на валютный и денежный рынки российским юридическим лицам, не являющимся кредитными организациями или профессиональными участниками рынка ценных бумаг. В 2019 году впервые прямой доступ к рынку депозитов с ЦК получили управляющие компании. В целом же за 2019 год новыми участниками рынка депозитов с ЦК стали 34 компании, их общее количество достигло 121.

Участником рынка депозитов с ЦК также стало Федеральное казначейство, предоставив всем участникам российского денежного рынка доступ к новому источнику крупной ликвидности на рыночной аукционной основе.

121 компания
общее количество
участников рынка
депозитов с ЦК

+34 компании
новые участники
рынка депозитов с ЦК
в 2019 году